

Een sterk lokale economie die duurzame tewerkstelling teweegbrengt

Inhoud

Een sterk lokale economie die duurzame tewerkstelling teweegbrengt.....	1
Oostende is een bruisende horecastad aan zee.....	2
Een bruisend nachtleven.....	3
Winkelen in Oostende.....	4
Toerisme als motor van onze economie.....	5
Een stad met een rijke toekomst voor havenactiviteiten en Visserij in Oostende.	7
Stad Oostende als werkgever	9
Digitalisering en automatisering van administratief	10
Oostendse innovatie en economie als karakter	11



Oostende is een bruisende horecastad aan zee



1. Het **verbeteren van de infrastructuur om de horeca in Oostende te ondersteunen**. Dit kan onder meer door het verbeteren van de toegankelijkheid van horecagelegenheden. Er moet voorzien worden in parkings met een vlotte verbinding met het centrum, openbaar vervoer, fietsparkeergelegenheid. Tevens moeten de openbare ruimtes rondom de horecazaken aangepakt worden.
2. We zullen initiatieven lanceren om innovatie in de horeca te bevorderen. Dit kan bijvoorbeeld door het promoten en ondersteunen van start-ups, het aanmoedigen van restaurants om nieuwe technologieën te gebruiken en het organiseren van evenementen om culinaire innovatie te vieren.
3. **Duurzame praktijken in de horeca bevorderen**. Dit kan onder meer door het aanmoedigen van restaurants om lokaal geproduceerde ingrediënten te gebruiken, het verminderen van voedselverspilling en het bevorderen van energie-efficiëntie.
4. We **verminderen de terrastaks**. In ons korte seizoen moet de horeca zijn capaciteit optimaal kunnen gebruiken. Wel vragen we kwaliteitsvolle terrassen met aandacht voor duurzaamheid en toegankelijkheid voor personen met een beperking.
5. De horeca gaat volop voor **kindvriendelijkheid een ondertekent het charter**. Deelnemende horecazaken worden via platformen en het communicatie plan, die de dienst toerisme uitwerkt, gepromoot.
6. We zullen initiatieven lanceren om de **erkenning en waardering van horecapersoneel te bevorderen**. Zo kunnen we meer evenementen organiseren om uitmuntendheid in de horeca te vieren, positieve feedback aanmoedigen en het erkennen van de harde inzet van horecapersoneel.
7. Binnen **het Economisch Huis** wordt bijzondere aandacht besteed aan **'horeca en uitgaan'**.

Een bruisend nachtleven

1. Ook in het nachtleven willen Oostendenaars zich thuis voelen. We werken verder aan een veilig en toegankelijk nachtleven. Hier kiezen we voor safe spaces waar iedereen zichzelf kan zijn en zich veilig voelt.
2. Evenementen in het nachtleven met een bovenlokaal karakter krijgen een vaste stek in de stad.
3. We werven in Oostende een eventcoach aan die proactief ondersteuning biedt aan organisatoren die omwille van hun organisatorische geletterdheid uit de boot dreigen te vallen. Ook dat is gelijkekansenbeleid.
4. We koesteren de grote organisatiekracht in Oostende van lokale organisatoren. Het is belangrijk dat er voldoende draagvlak blijft voor de vele evenementen. Daarom zetten we in op het minimaliseren van mogelijke overlast door (onder andere) muziek en opbouw/afbraak en impact op groenzones.
5. Jaarlijkse evenementen kunnen via een versnelde procedure een vergunning krijgen, tenzij de opstelling verandert of in het geval van klachten.
6. We willen zowel een **beter als vernieuwend groeipad voor LGBTQIA+ personen**. We gaan in gesprek met de huidige ondernemers om te bekijken hoe we voor hen van deze uitgaansbuurt een veilige en kunnen maken. Deze omgeving moet autoluw om een aangename omgeving voor iedereen te creëren. Daarnaast maakt het Economische Huis een plan op om zaken die in deze omgeving stoppen om te vormen tot LGBTQIA+ minded etablissementen. Op die manier willen we voor dit publiek terug toerisme creëren en **een uitholling van deze buurt tegenhouden**.
7. We betrekken nauw de Oostendse jeugdraad, studentenverenigingen en horeca in onze beleid rond uitgaan. We evalueren en maken een Oostendse plan van aanpak.

Winkelen in Oostende



1. We stippelen een **beleid uit dat een beter evenwicht tussen kleine kmo's, zelfstandigen en grote ketenwinkels stimuleert**. Wij met de O mens geven voorrang aan kmo's en zelfstandigen zaken.
2. Baanwinkels doven we uit, de voorzieningen liggen in de woonwijken en zorgen daar voor de activiteit. We voorzien de nodige kaders en regelgeving om deze evolutie in gang te zetten. In de wijken nemen we een actieve rol op zodat er meer buurtwinkels, bakkerijen, slaggers en dergelijke komen.
3. **Baanwinkels brengen heel wat verkeersdrukke met zich mee. Daarom bekijken we de mogelijkheid om grote ketenwinkels een taks op te leggen.**
4. **We bekijken de oprichting van een kinderatelier in het winkel gebied van de binnenstad voor shoppende ouders. Dit moet zoveel als mogelijk budget neutraal zijn.** Bijvoorbeeld door tegoedkaarten in de deelnemende winkels te verzilveren.
5. We helpen winkeliers om een eigen website op te zetten. We zien een meerwaarde in het **bundelen van het aanbod van winkels in een 'virtueel shopping center' gericht op een buurt of stadsdeel.**
6. We streven naar **ecologisch verantwoord** en **duurzaam straatmeubilair**, bijvoorbeeld met verwerking van recyclagematerialen, maar tegelijk hedendaags met bijvoorbeeld integratie van laadpalen voor GSM's en WiFihotspots. Creativiteit in het straatmeubilair waarbij we graag richting onze technische en beroepsonderwijs en de lokale sociale tewerkstelling kijken.
7. Van bepaalde winkels, willen we meer belevingswinkels maken waar ingezet wordt op nieuwe technologie, bijvoorbeeld: 3D-printen op vraag, VR-toepassingen om bestellingen op maat (bv. kleding) uit te testen,...
8. We stimuleren winkels om ontmoetingsruimtes te voorzien. Een klassiek voorbeeld hierbij is een kopje koffie drinken in een boekhandel en om mee te draaien in een circulaire- en deeleconomie met herstellingen, delen en het retourneren van producten.

Toerisme als motor van onze economie



We gaan met de Dienst voor Toerime voor een radicale wijziging in ons toeristisch beleid. Er dient meer op verschillende en nieuwe facetten ingezet te worden: **een groter evenwicht tussen wonen, lokale economie en toerisme**. In dit plan zal iedereen, van residentieel tot dagjestoeristen eerlijk bijdragen.

1. We maken een weekendje Oostende makkelijker door het aanbieden van een **digitale 48-uren-pas zoals die bestaat in Hasselt**. Hiermee kunnen toeristen gebruik maken om fietsen te huren, hebben ze aan een verminderd tarief toegang tot onze musea en tentoonstellingen en krijgen ze korting in bepaalde horecazaken en hotels. We creëren een online weekendplanner voor de bezoeker: jij vertelt ons in 10 vragen wie je bent (ik heb kinderen van die leeftijd, ik hou van wijn, metal is mijn muziekgenre, Italiaans eten vind ik het lekkerste,...) en de tool berekent welke adresjes en evenementen voor jou interessant kunnen zijn op jouw data.
2. **Hervorming: de citytaks voor overnachtingen in hotels en B&B's betaald door toeristen**. Oostende is een toeristische centrumstad. Het kan niet de bedoeling zijn om alle dienstverlening, veiligheid, mobiliteit, afvalophaling ... alleen maar door de in Oostende gedomicilieerde inwoners te laten dragen. Het is niet meer dan normaal dat wanneer alle kosten stijgen, ook toeristen een duit in het zakje doen. Zo wordt van de toeristen een extra bijdrage gevraagd, de citytaks stijgt in overleg met de verblijfssector van 5 euro naar 7,5 euro (btw inbegrepen) per kamer per nacht. Die inkomsten vloeien ook rechtstreeks naar toeristische investeringen en veiligheidsdiensten zoals politie, gezondheidszorg en reddersdiensten,...

Er wordt voor jeugdtoerime zoals Hostel jeugdherberg, Duin en Zee,.. geen citytaks gegeven.

De Citytaks wordt gevoelig verlaagd voor singels en alleenstaande ouders van 7,50 euro naar 1 euro.

Voor hotels en B&B's die investeren in toegankelijkheid volgens de laatste normen wordt de Citytaks gevoelige verlaagd van 7,50 euro naar 1 euro.

Voor investeringen in duurzaamheid wordt Citytaks 1 euro.

Voor agrotourisme verblijven wordt Citytaks naar 1 euro gebracht.

De Citytaks wordt vanaf dag 5 de taks van 7,5 euro naar 1 euro gebracht.

3. Met de O mens komen er **geen locaties voor kampeerauto-terreinen**. Dit is geen duurzaam en milieuvriendelijk beleid.
4. We realiseren een evenwicht tussen bewoners en toeristen, hoe het er kan uitzien, bepalen we **cocreatief en van onderop**. We doen dit onder meer via **stadsdebatten rond toerisme**, waarbij we de Oostenaars en ondernemers bevragen over hun ervaringen, ideeën en bezorgdheden. De Dienst Toerisme werkt met een klankbord van Oostenaars en een poule professionals. De Stad gebruikt de resultaten van het periodiek bewoners- en bezoekersonderzoek om gerichte acties op te zetten voor wille van leefbaarheid in de stad en strand,...
5. Bij elke nieuwe stap in het toeristisch beleid maken we een impactanalyse. Behalve de economische, ecologische en sociale impact van een beleidsvoorstel, kijken we daarbij ook naar het effect op de Oostende.
6. We sporen actief illegale verhuur op via diverse online platforms en verhogen de effectieve pakkans, onder meer via mystery sleeping, naar analogie met mystery shopping.



Een stad met een rijke toekomst voor havenactiviteiten en visserij in Oostende



De haven en visserij van Oostende, twee sectoren die van vitaal belang zijn voor onze stad en haar inwoners.

Oostende heeft een rijke maritieme geschiedenis, we zijn vastbesloten om deze traditie nieuw leven in te blazen en in de toekomst te opnieuw te laten floreren. We erkennen het belang van de haven en visserij voor onze lokale economie en cultuur, en we zijn vastbesloten om deze sectoren te ondersteunen en te laten groeien.

In ons programma zullen we ons richten op verschillende belangrijke gebieden, waaronder het respecteren van onze tradities, het bevorderen van duurzame visserijpraktijken, het moderniseren van onze vissershaven, het promoten van lokale producten, het waarborgen van veiligheid en regelgeving, en het stimuleren van economische ontwikkeling. Op deze manier kunnen we bijdragen tot een rijke en sterke toekomst voor havenactiviteiten en de visserij in Oostende.

We zullen het volgende beleid hiervoor uitstippelen:

1. **Respect voor traditie:** de rijke visserijtraditie van Oostende eren en behouden door onderwijs- en trainingsprogramma's voor jonge vissers te bevorderen en evenementen te organiseren om de visserijcultuur te vieren.
2. **Duurzame visserij:** duurzame visserijpraktijken bevorderen, waaronder het gebruik van milieuvriendelijke vangsttechnieken en het respecteren van de seizoenen en quota's van de visbestanden.
3. **Modernisering van de vissershaven:** de vissershaven van Oostende moderniseren en verbeteren, inclusief de ontwikkeling van nieuwe faciliteiten en de verbetering van de bestaande infrastructuur.
4. **Promotie van lokale producten:** initiatieven ontplooiën om de lokale visserijproducten te promoten, waaronder het organiseren van evenementen, het opzetten van boerenmarkten en het bevorderen van samenwerkingen met lokale restaurants en winkels.
5. **Economische ontwikkeling:** maatregelen voorstellen om investeringen in de haven aan te trekken, banen te creëren en het toerisme te bevorderen.
6. **Ondersteuning van de vissersvloot:** inzetten om de vissersvloot van Oostende, die momenteel bestaat uit ongeveer 65 vissersschepen, te ondersteunen. Dit doen we door een moderne infrastructuur te voorzien vb. walstroom, watervoorzieningen,...

7. Met de O mens streven we er naar om het sociaal statuut van de vissers te verbeteren, vb. pensioen,...
8. **Onderzoek en innovatie:** initiatieven ondersteunen om onderzoek en innovatie in de haven- en visserijsector te bevorderen. Dit kan onder meer het opzetten van een innovatiehub of het aantrekken van start-ups die werken aan nieuwe technologieën of diensten voor de sector omvatten.
9. **Toerisme en erfgoed:** initiatieven ontplooiën om het maritieme erfgoed van Oostende te behouden en te promoten. Dit kan onder meer door het organiseren van rondleidingen in de haven, het opzetten van een maritiem museum of het organiseren van evenementen zoals een jaarlijks visfestival omvatten.
10. **Stad en haven komen overeen dat de aanvoer van niet duurzame grondstoffen geweerd wordt.** We denken dan aan illegaal gekapt hout, ertsen die ontgonnen worden in mijnen met mensenwaardige arbeidsomstandigheden, vuile olie zoals die afkomstig van de winning van schalie- of teerzandolie enz. Op die manier schrijft de stad zich in in de strijd van vakbonden, milieubewegingen en inheemse volkeren tegen de nietsontziende ontginning van bodem'rijdommen' ten koste van mensen en milieu, elders in de wereld.



Stad Oostende als werkgever



1. De diversiteit van het personeelsbestand verhoogt de herkenbaarheid van de stadsdiensten voor haar burgers en vormt een meerwaarde voor de stad Oostende. Daarom voeren we binnen organisaties van de stad Oostende een actief diversiteitsbeleid. We werken mogelijke drempels in de selectieprocedures weg. In ons aanwervingsbeleid focussen we op de benodigde competenties. We erkennen eerder en elders verworven competenties (EVC). Binnen de stad Oostende worden ook geschikte kandidaten aangeworven die niet het gevraagde diploma hebben, maar wel relevante kennis en ervaring.
2. Deskundige en gemotiveerde personeelsleden vormen de beste garantie op een kwalitatieve dienstverlening. We voeren daarom een modern human resources-beleid waarbij leiderschap gepaard gaat met het coachen en stimuleren van de medewerkers. We koesteren hun talenten, we bieden vorming aan, comfortabele en veilige werkplekken en een gelijkwaardige verloning en pensioen voor alle medewerkers. We voeren een beleid dat ervoor zorgt dat job en privéleven goed te combineren zijn.
3. Met de O mens streven we voor mensen met een beperking en chronische ziekte naar werk de leiden binnen onze diensten. Dit door minstens 5 procent medewerkers binnen onze organisaties te werven.
4. Bij de instroom van nieuwe medewerkers houden we rekening met het aandeel mensen van niet-Belgische origine.
5. We versterken de Oostendse sociale economie door als lokale overheid aanbestedingen op maat van de sociale economie te maken, en dat in het kader van een sociaal en duurzaam aankoopbeleid.
6. Via sociale economie maken we standaard gevelbanken die inwoners aan een voordelig tarief kunnen kopen zodat ze met de burens op de stoep kunnen praten.

Digitalisering en automatisering van administratief



1. **We gaan resoluut verder in op de digitalisering en automatisering van administratieve processen.** Hierbij maken we mensen en middelen vrij om de Oostendenaars, **voor wie digitalisering minder evident is, op een menselijke manier te begeleiden.**
2. **Digitalisering met de mens centraal.** De O mens vindt het goed als dingen digitaal kunnen, maar we zorgen ervoor dat alle informatie ook zonder computer te vinden is.
3. **De stad is open over alles wat de stad digitaal doet en controleert goed alle digitale activiteiten.**
4. We **onderzoeken welke meerwaarden en nadelen artificiële intelligentie in je stad geeft.** Daar willen we onderzoek en proefprojecten op verschillende domeinen ondersteunen als drijvende kracht in AI-innovatie. Het is op lokaal niveau dat domeinen als zorg, mobiliteit, klimaat...samenkomen en waar artificiële intelligentie een meerwaarde kan zijn voor het verhogen van de leefbaarheid en voor een betere dienstverlening voor de Oostendenaars.
5. We willen weten wat artificiële intelligentie voor de Oostendenaar, het stadsbestuur, de economie, het onderwijs en de zorg kan betekenen. **Waar mogelijk zetten we in op AI-innovatietrajecten, zonder tegen maatschappelijke, ethische of juridische muren aan te lopen.**

Oostendse innovatie en economie als karakter

1. We streven naar een doorgedreven administratieve vereenvoudiging voor ondernemers. Dit zal de efficiëntie verhogen en de last voor ondernemers verminderen.
2. Voor het vormgeven van het lokale beleid en het stimuleren van de economische groei gaan we in **overleg met innovatieve bedrijven die inzetten op de uitdagingen en kansen in Oostende.**
3. De organisaties en instrumenten die bijdragen aan economische ontwikkeling en innovatie willen we versterken. Dit zal helpen bij het stimuleren van economische groei en innovatie in Oostende.
4. We streven naar een nauwere **samenwerking met VDAB om een specifieke Oostendse, stadsregionale werking uit te bouwen.** Dit zal bijdragen aan de lokale werkgelegenheid en de economie van Oostende versterken.
5. We zullen **sociaal-innovatieve vormen van ondernemerschap bevorderen** om onze economische diversiteit en veerkracht van Oostende te verhogen.
6. We ontwikkelen een specifiek aanbod voor scale-ups om bedrijven die de problemen van morgen oplossen én voor banen zorgen, te helpen groeien. Bovendien voorzien we matchmaking met sociale tewerkstellingsondernemingen om hun beider ambities waar te maken.
7. Om de beschikbare ruimte efficiënter te gebruiken en bij te dragen aan de duurzaamheid van de stad, willen we samenwerken **met werkgeversorganisaties en grondeigenaars aan het verdichten van onze industrieterreinen.**
8. Het Economisch Huis zal een cruciale rol spelen in het ondersteunen van KMO's en bedrijven, door hen te informeren over alle maatregelen die beschikbaar zijn voor mensen met een handicap en chronische ziekten. Dit zal hen helpen eventuele verliezen te compenseren.
9. De stad kan organisaties voor personen met een beperking ondersteunen. Dit kan worden bereikt door projecten zichtbaar te maken die via allerlei vormen van tewerkstelling inclusie van mensen met een arbeidshandicap nastreven.
10. We zullen praktijktesten invoeren om racisme, sociale dumping en discriminatie op de werkvloer en bij sollicitaties te bestrijden. Dit zal bijdragen aan een eerlijkere en inclusievere werkomgeving.
11. We zullen zorgen voor een **goede ontsluiting van onze industrieterreinen met het openbaar vervoer.** Dit zal de bereikbaarheid van deze gebieden verbeteren en bijdragen aan de economische groei.
12. We zullen samenwerken met Oostendse bedrijven aan **duurzame vervoersplannen.** Dit zal helpen om Oostende beter bereikbaar te houden en bij te dragen aan de duurzaamheid van de stad.